

Stichting Bulungi

2020

Bulungi betekent: 'Het gaat goed met mij.' Een mooie naam voor een stichting.

Als je in het Luganda of het Lusoga (de twee talen die in de buurt van Jinja en Kampala, Oeganda worden gesproken) vraagt 'Oli otya?' (Hoe gaat het met je?) krijg je steevast als antwoord: 'Bulungi' (Het gaat goed met mij).

Kleinschalig

Bulungi is opgericht in 2011. Tot april 2016 vond de ondersteuning van kinderen met een beperking vooral plaats in Jinja. Daar hebben de kinderen ook gewoond. Inmiddels ligt de focus op het huis in Kampala dat in juni 2016 officieel is geopend. Daar verblijft een groep kinderen met ernstige, meervoudige beperkingen. Ze vinden er een fijne plek om te wonen, krijgen gezond eten, de juiste gezondheidszorg als dat nodig is en vooral: liefde en aandacht.

Als het nodig is, kunnen we ook kinderen in andere situaties ondersteunen. Kleinschalig, zonder tussenkomst van overheid of grote organisaties, maar wel met hulp van de Oegandezen zelf. Natuurlijk helpen we ook volwassenen met een beperking als dat zo uitkomt, maar de focus ligt op kinderen.

Merette



Deze vrolijke jongedame is Merette: inspiratiebron voor Bulungi. Ze heeft het Syndroom van Down. Merette is opgegroeid als middelste zus tussen Renate en Roosmarijn. Ze functioneert cognitief op de leeftijd van een vijfjarige, maar heeft inmiddels wel ruim 30 jaar levenservaring. Een soms buitengewoon wonderlijke combinatie. Ze woont in haar 'eigen huis' met 24-uursbegeleiding, werkt in een atelier/winkel waar ze prachtige schilderijen, keramiek en schalen van papier maché maakt. Ze sport, gaat regelmatig naar concerten en musicals, doet mee aan de Special Olympics en

heeft al het nodige van de wereld gezien. Lekker met de caravan in Europa op stap, de toerist uithangen in Parijs (wel veel lopen) en met het vliegtuig naar Tunesië en Turkije.

Ze was met de hele familie in Indonesië (het land van haar opa) en inmiddels al diverse keren in Oeganda om te zien wat grote zus Renate daar toch allemaal aan het doen is. Kortom: een vrouw van de wereld!

Kijken naar wat ze kan

Wij hebben geleerd om niet te kijken naar wat Merette allemaal niet kan (hoewel we daar soms simpelweg wel rekening mee moeten houden), maar naar wat ze wel kan! Ze heeft zó veel geleerd: met kleine stapjes, met heel veel geduld en vooral met heel veel liefde. Mensen om haar heen die haar laten merken dat ze zijn mag wie ze is. Dat ze – ondanks haar verstandelijke beperking – niet minder is dan andere mensen.

Een beperking in Oeganda

In Oeganda hebben kinderen met een (verstandelijke) beperking eigenlijk geen schijn van kans om zich te kunnen ontwikkelen. Oeganda is arm, mensen hebben moeite om het hoofd boven water te houden. Kinderen met een beperking zijn eng, of misschien wel een straf van god. Of gewoon behekst. De ouders hebben vaak nog (veel) meer kinderen. Geen wonder dat kinderen met een beperking letterlijk 'ondergeschoven' kinderen zijn.

Wij hebben met Merette gezien hoe anders het kan

Daarom wil Bulungi in Oeganda het verschil maken voor Fahad, Federes, Emma en Yosephina. En voor nog veel meer kinderen Door ze een veilig, warm, liefdevol thuis te bieden. Of door de gezinnen waar ze wonen te ondersteunen.

Door ze kansen te bieden om zich te ontwikkelen, hoe klein de stapjes soms ook zijn. Door ze de juiste medische zorg te geven. En vooral door ze te laten weten dat ze goed zijn zoals ze zijn: dat maakt namelijk geen verschil!

Help Bulungi helpen

Het zorgen voor de kinderen kost natuurlijk geld. Kosten voor huisvesting, voeding, zorg, kleding, maar vooral ook voor de mensen die daadwerkelijk de zorg dragen voor de kinderen.

Dat kost per maand een flink bedrag. Daarvoor is Bulungi volledig afhankelijk van giften.

In Nederland is de stichting gevestigd en van daaruit werven we fondsen, organiseren acties genereren publiciteit.

Alle gezinsleden van Merette doen mee, maar het bestuur is een mix van familie en 'buitenstaanders' om zo verzekerd te zijn van een kritische blik van buiten de familie.

Renate – die van 2010 tot 2017 in Oeganda woonde – coördineerde de eerste helft van 2017 in Kampala alle werkzaamheden voor Bulungi, onbezoldigd en naast haar betaalde baan in de toeristensector. In juni 2017 is Renate teruggekeerd naar Nederland.

De afgelopen jaren zijn we er in geslaagd om via acties van onszelf en van derden mooie bedragen binnen te krijgen voor speciale projecten: de inrichting van het nieuwe huis, een veilige kookoven, een buitenruimte bij het huis, een schommel, een speciaal gemaakte rolstoel voor een van de kinderen, een wasmachine enz... Mensen geven graag voor een 'project' waar een begin en een eind aan zit. Dat geld is geoormerkt en mag dan niet aan structurele zorg worden besteed.

Maar... we hebben simpelweg ook geld nodig voor personeelskosten, huur van het huis, voeding, medische kosten, kleding enz. Dat blijkt in de huidige tijd een stuk lastiger voor elkaar te krijgen, het

is moeilijk om mensen structureel aan een 'goed doel' te verbinden. We hebben een kleine groep vaste donateurs, maar daar zit altijd wel verloop in. Daarom zijn we ook op zoek naar de mogelijkheid om acties te voeren en fondsen te werven voor eenmalige donaties die we wel aan de structurele kosten mogen besteden.

Per maand bedragen de kosten gemiddeld ongeveer € 1200.

2020 in Kampala

Het jaar 2020 is ook voor Bulungi bepaald een roerig jaar geweest. Gelukkig zijn onze Bulungikinderen het jaar zonder al te veel problemen doorgekomen, mede dankzij de inspanningen van projectleider Moses Walusimbi en zijn team. Als Bulungi hebben we ons ook ingezet voor gezinnen met kinderen met een beperking die getroffen zijn door de gevolgen van de Covid-pandemie. We hopen dat er snel - ook voor onze kwetsbare kinderen in Oeganda - snel een goedwerkend vaccin beschikbaar komt.

Net als Nederland kende (en kent) ook Oeganda een lockdown. Het openbare leven ligt er zo goed als stil en de voedselprijzen zijn fors gestegen. De scholen zijn het hele jaar gesloten.

Essentiële diensten bleven open: ziekenhuizen en klinieken, banken, security, schoonmaak, vuilnisophaal, brandweer, KCCA staf, de belastingdienst, telecom, wegenonderhoud, begrafenisondernemers, en publieke diensten (water, elektriciteit etc). mochten hun werk blijven uitvoeren. Dat klinkt mooier dan het is, want klinieken/tehuizen mochten bijvoorbeeld geen kwetsbare kinderen opnemen.

Ook essentiële overheidsdiensten bleven open. Dienstauto's moesten zoveel mogelijk ter beschikking van gezondheidswerkers te worden gesteld. De overheid zorgde voor voedseldistributie voor de allerarmsten. Saillant detail: politici die dat op eigen houtje deden werden gearresteerd.

(Relatief) weinig besmettingen

Het lijkt erop dat er in Oeganda (en eigenlijk in heel Afrika) tot op heden relatief weinig besmettingen zijn geweest hoewel er ook perioden waren waarin de infecties wel flink opliepen. Het is (nog) niet duidelijk wat daar de oorzaak van is. De jonge bevolking wordt genoemd, sommigen schrijven dat het komt omdat Afrika veel minder verbonden is met de rest van de wereld, anderen zeggen dat het virus er al veel langer, ongemerkt, rondwaart en de piek misschien al geweest is. Maar niemand weet het – tot op heden – echt. En heel betrouwbaar zijn de cijfers ook niet bepaald.

Gevolgen voor de Bulungikinderen

Corona heeft flinke gevolgen voor Bulungi gehad. De kinderen komen doorgaans niet heel veel van de compound af, dus in die zin heeft de lockdown niet heel veel impact gehad.

Moses kwam op de fiets naar het project, als er geen bodaboda's mochten rijden. Als we met een van de kinderen naar het ziekenhuis moesten, moest daarvoor een permit worden geregeld.

Een heel lastig punt was de stijging van de voedselprijzen. We hebben verschillende keren extra geld overgemaakt zodat Moses extra – houdbare – producten heeft kunnen inslaan en het ziet er naar uit dat er de komende tijd nog wel meer extra geld nodig is.



De overheid stelde extra eisen stellen aan instellingen waar kinderen verblijven, zoals de verplichting om extra middelen aan te schaffen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een laserthermometer.

Maar op zich is het de kinderen goed gegaan en ze zijn zo gezond als we ons maar kunnen wensen. Dus duimden we heel erg dat het Coronavirus buiten de deur zou blijven en het hele jaar 2020 is dat zo geweest.

Gezinnen met kinderen met een beperking

Veel Oegandezen verdienen hun geld per dag; als je de straat niet op mag, betekent dat simpelweg dat er geen geld wordt verdiend.

Voor gezinnen met kinderen met een beperking is dat extra zwaar. Daarom hebben we een programma opgezet om die gezinnen te helpen. Het team van Bulungi bracht hen – als het even kon - pakketten met (houdbaar) voedsel, luiers en natuurlijk hygiënemiddelen

Overzicht 2020

Een overzicht van activiteiten om fondsen te werven én een aantal zaken die belangrijk zijn geweest voor Bulungi in 2020 vindt u hierna.

We zijn begonnen met een mooie actie van onze grootste ambassadeur Merette. En ondanks Corona, zijn we blij met het resultaat van alle mooie acties die wijzelf én onze ambassadeurs voor ons hebben gehouden.

Merette eerste ambassadeur voor Bulungi

Sinds 2019 is Bulungi op zoek naar ambassadeurs. Mensen of verenigingen die zich een maand lang inzetten voor een specifiek doel voor Bulungi.

Er kon natuurlijk maar één iemand de eerste ambassadeur zijn van Bulungi en dat is Merette. Eind november 2019 startten we een actie om geld (€ 1800) bij elkaar te krijgen om Fahad, Merette's vriendje bij Bulungi, in elk geval een jaar te kunnen onderhouden. Merette voerde actie om minimaal € 900 te verzamelen. Voor het resterende bedrag heeft het totale bestuur zich ingezet.

We voerden de actie op crowdsourcingplatform PifWorld, maar ook via Het Deventer Nieuws, Social Media en de mail. Via Pif is op Merette's actie meer dan € 800 binnengekomen. De hele actie leverde op dit platform € 1022 op!

Van Stichting het Noorse Huis ontvingen we – rechtstreeks op onze bankrekening – het prachtige bedrag van € 1000. Dat brengt het totaal op ruim € 2000.

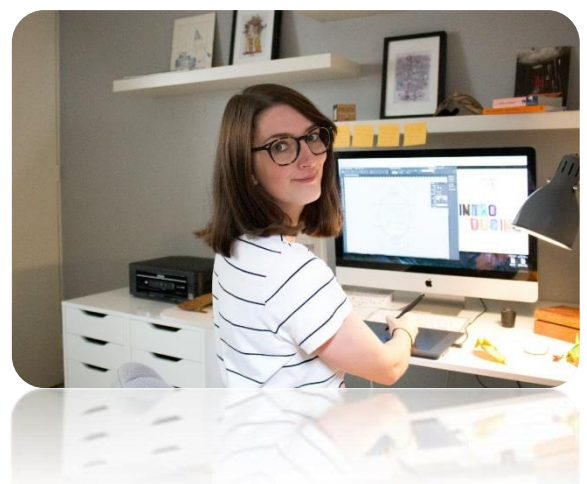
Een bedrag waar we heel erg blij mee zijn en ook een beetje stil van worden. Dank aan alle gulle gevers.

Mara ontwerpt nieuw logo voor Bulungi

Grafisch ontwerpster Mara Korstanje Snape heeft in Perth (Australië) haar eigen ontwerpbureau: Paper Whale. Ze denkt mee met haar klanten, die haar benaderen om bijvoorbeeld een sterk merk in de markt te zetten, maar ook voor het ontwerpen van een complete 'weddingline', van uitnodigingen tot (menu)kaarten en alles wat er meer nodig is.

Mara heeft voor Bulungi het nieuwe logo ontworpen! En voor wie zich nu afvraagt: 'Hoe komt Bulungi nu aan de andere kant van de wereld voor een logo?' leggen we dat graag even uit!

Mara en Bulungibestuurslid Roosmarijn zijn 'highschoolfriends'. Ze doen samen eindexamen aan het Eddy Hillesum Lyceum in Deventer. Tijdens hun vervolgstudies (Kunstacademie voor Mara en Gezondheidswetenschappen voor Roosmarijn) blijft de vriendschap bestaan en spreken ze af elkaars bruidsmeisje te zijn op een eventuele bruiloft. Mara ontmoet Jared, de liefde van haar leven. En Jared woont in Perth... Als ze in 2015 – in Australië – trouwen is Roosmarijn, volgens afspraak, één van de bruidsmeisjes. Vriendschap kan blijven bestaan, ook al woon je heel ver uit elkaar.



Nieuw logo voor Bulungi

Het bestuur van Bulungi vindt het na negen jaar tijd voor een nieuw logo. Er is veel gebeurd de afgelopen jaren en dan is het fijn om een nieuwe start te maken. Roos legt de vraag bij Mara neer: wil zij Bulungi helpen? Dat wil ze!

Mara: 'Ik heb van Bulungi de volledige creatieve vrijheid gekregen en dat werkt natuurlijk heel fijn. Ik wilde een lettertype en kleurencombinatie die Afrikaans aanvoelen zonder te veel een cliché te worden.' Het logo komt ter goedkeuring in de mailboxen van de bestuursleden en die zijn er meteen heel blij mee. Mara stuurt nog een aantal kleurencombinaties, maar eigenlijk is de eerste, met zijn warme, Afrikaanse tinten, meteen de goede. En er blijkt nog een verrassing te zijn.

Ollie

'Toen ik het juiste lettertype had gevonden bleken de letters ULU als vanzelf een soort gezichtje te vormen', vervolgt Mara. 'Ik hoefde alleen nog maar een mond en twee oogjes toe te voegen en daar was Ollie! Het leuke is dat Ollie echt in het logo zit, dus niet er boven of er naast als los element. Maar Ollie is wel heel goed ook apart te gebruiken! Het blij gezichtje laat zien dat Bulungi het geluk van kinderen met een beperking voorop zet.'



Ambassadeur Mara

Met het ontwerpen van het logo is Mara meteen één van onze eerste ambassadeurs. In die functie heeft ze nog wel een boodschap voor u: 'Het werk dat Bulungi doet om kinderen met een beperking te ondersteunen en een warm, veilig en liefdevol thuis te geven verdient alle steun en fondsen die de stichting nodig heeft om dit werk voort te zetten. Ik hoop dan ook dat het nieuwe logo een goede eerste indruk achterlaat en mensen nieuwsgierig maakt naar Bulungi, wat hopelijk tot meer donaties leidt. Om één kind een jaar lang een thuis te kunnen bieden is geld nodig. Voor huur, energiekosten, de juiste voeding, medische kosten, kleding en personeelskosten voor het team dat voor de kinderen zorgt. Krijg je ook een blij gevoel van Ollie en wil je Bulungi helpen? Doneer dan op bankrekening NL02 ABNA 0480 9922 90.'

De Linde ambassadeur van Bulungi

Als zesjarig meisje, met twee prachtige rode staartjes, zet Merette haar eerste schreden op De Linde, een ZMLK-school (school voor Zeer Moeilijk Lerende Kinderen, zoals dat toen nog heette) in Deventer. SO (leerlingen in de basisschoolleeftijd) en VSO (Voortgezet Speciaal Onderwijs) zitten dan nog op één locatie. Inmiddels is het SO onderdeel van Kindcentrum Borgele en heeft het VSO een prachtige eigen locatie aan de Rubensstraat. Merette is er al meer dan 15 jaar weg, maar de contacten zijn gebleven.

In de afgelopen jaren hebben we nog regelmatig contact gehad met De Linde. Als adviseur van Vrienden van De Linde ging onze voorzitter Monica op zoek naar fondsen voor een aantal projecten van de school. Ook op communicatiegebied is ze diverse keren bijgesprongen. 'De school heeft mijn

hart gestolen', vertelt Monica. 'Merette heeft er zó veel geleerd! Bovendien heeft ze er een superleuke tijd gehad. Ik ben een voorstander van passend onderwijs, maar sommige kinderen zullen altijd gebaat blijven bij Speciaal Onderwijs. En als dat 'Cluster 3' is, zoals het onderwijs op De Linde tegenwoordig heet, dan is De Linde een geweldige school voor de kinderen! Als ik dan zelf nog iets voor de school kan betekenen, doe ik dat graag. En omgekeerd doet de school dat voor Bulungi!'

Kennis en expertise

De Linde heeft heel veel kennis en expertise in huis als het gaat om kinderen met verstandelijke en/of meervoudige beperkingen. Dat blijkt ook maar weer als Moses in juni in Nederland is: de eerste afspraken die we maken voor hem zijn bij de Linde. Hij praat met leerlingen, die taarten aan het bakken zijn, bestudeert lesprogramma's, valt achterover van verbazing bij het zien van de zeehondenrobot en vraagt de docenten de oren van het hoofd.

Zo blijven De Linde en Bulungi met elkaar verbonden; als we vragen hebben kunnen we er altijd terecht. De Linde is niet alleen in maart 2020 onze ambassadeur, maar eigenlijk gewoon altijd.



Ambassadeurs, paaseitjes en vergaderen

Er lag een prachtig plan voor april: het voltallige bestuur zou zich in deze maand inzetten als ambassadeur en paaseitjes gaan verkopen. De zakjes zijn gekocht, het ontwerp voor de kaartjes gemaakt, maar gelukkig hadden we nog net geen 25 kilo paaseitjes ingeslagen. Wel heel jammer: we hadden ons verheugd om samen de schouders onder deze actie te zetten en een mooi bedrag bij elkaar te sprokkelen voor Bulungi.

Ook de andere ambassadeurs die zich hebben aangemeld moeten zich even beraden op hun geplande acties, maar die gaan er zeker komen. (En natuurlijk kunt u zich nog steeds aanmelden als ambassadeur, we kunnen uw hulp heel goed gebruiken!)

Het bestuur heeft – geheel in stijl met de Coronamaatregelen – digitaal vergaderd.

(Konings)kleedjesmarkt voor Bulungi

Koningsdag: normaal een dag met veel gezelligheid en natuurlijk de vrijmarkt! Maar dit jaar is alles anders en vieren we koningsdag in huis. Met een virtuele vrijmarkt. En daar doet Bulungi ook aan mee!

De lockdown in Oeganda hakt er flink in; want er is een enorme stijging van de (voedsel)prijzen te zien. Dat betekent dat onze 'normale' vergoedingen voor voedsel en bijvoorbeeld luiers op dit moment niet voldoende zijn en we flink wat extra geld overmaken naar Kampala.

Daarom hebben we meegedaan met de virtuele vrijmarkt! Met mooie, handgemaakte producten uit Oeganda. De opbrengst was rechtstreeks voor Bulungi in Kampala.

Mondkapjes van Bulungi

Mondkapjes. Na de nodige discussies in de afgelopen weken bleek toch dat het dragen van een mondkapje nuttig is als je geen anderhalve meter afstand kunt houden. Vanaf 1 juni zijn ze verplicht in het Openbaar Vervoer en ook bij sommige contactberoepen wordt de klant gevraagd om er een te dragen.

Bij Bulungi konden mensen mooie, handgemaakte mondkapjes kopen van vrolijke, Afrikaanse stoffen!

In Oeganda bleef het spannend. Tot nu toe is het Coronavirus niet in de buurt van onze Bulungikinderen gekomen, maar het leven is er wel een stuk duurder geworden door de maatregelen van de overheid. Met enige regelmaat maakten we extra geld over naar Kampala, zodat er voldoende is voor eten, medicijnen en zeep.

Mondkapjes

Daarom zijn we nu handgemaakte mondkapjes gaan verkopen! De mondkapjes werden gemaakt door Dilara. Dilara (zus van bestuurslid Emel) studeert aan Landstede en doet de opleiding Specialist Mode/Maatkleding. Het vervaardigen van mondkapjes was bij haar dus in ervaren handen en we zijn heel blij dat zij dat voor ons wil doen. Op verzoek zijn ze ook voor kinderen beschikbaar.

De mondkapjes kostten € 15 pers stuk en zijn wasbaar op 60 graden. Drie mondkapjes kostten € 40 en voor vijf stuks betaalde men € 65.

We hadden een speciaal mailadres aangemaakt voor de mondkapjes:

jaikwileenmondkapje@bulungi.nl

Omdat er ook mensen waren die de Corona-actie van Bulungi wel wilden steunen, maar geen mondkapjes wilden hebben we ook op PIF een crowdfundingactie gehouden.



Bulungi-ambassadeur Nadya van der Sluis

Ze is 33 jaar, heeft twee zussen en werkt als jurist bij de IND in Den Haag en zet zich als vrijwilliger onder andere in om meer aandacht te vragen voor het leven met een bipolaire stoornis. Op LinkedIn komt het bericht voorbij dat Bulungi op zoek is naar ambassadeurs. Omdat ze zelf al heel lang bevriend is met Celina, een 18-jarige dame met het Syndroom van Down, wordt ze meteen aangetrokken tot Bulungi. Als dan ook nog blijkt dat twee bestuursleden van Bulungi (Emel en Roosmarijn) collega's zijn, is het contact snel gelegd; Nadya wordt ambassadeur van Bulungi.

Nadya's moeder komt uit Eritrea, haar vader uit Nederland. Ze groeit op in Uithoorn, waar een grote Eritrese gemeenschap woont. Op haar vijftiende krijgt ze een bijbaantje in een bejaardentehuis. Een – ook uit Eritrea afkomstige - collega van haar heeft een dochtertje: Celina. Celina heeft het Syndroom van Down. 'We hadden meteen een band', vertelt Nadya. 'Ik vond haar zó leuk!' In de loop van de jaren ontstaat er een hechte vriendschap tussen Nadya en Celina. 'We doen heel veel leuke dingen samen; we gaan naar de film, we winkelen, houden fotoshoots en we dansen samen.'

Eritrean Roses

Nadya's moeder heeft in die jaren een stichting: Eritrean Roses. Met het verkopen van zelfgemaakte Eritrese hapjes zamelt ze geld in voor alleenstaande moeders van kinderen met een beperking in Eritrea. Vaak zijn de vaders gesneuveld in de dertig jaar durende oorlog tussen Ethiopië en Eritrea. Van het geld dat ze verdient koopt ze hulpmaterialen voor de kinderen in Eritrea. Ze laat ze vershippen naar het Afrikaanse land en levert ze – tijdens haar bezoeken aan Eritrea – bij kinderen af die ze heel goed kunnen gebruiken. 'Ik heb dus al heel jong geleerd dat het goed is om iets voor een ander te doen', aldus Nadya. 'Ik ben regelmatig met haar mee geweest naar Eritrea en heb met eigen ogen gezien hoe moeilijk het leven daar is als je een beperking hebt.'



Celina's Geza en Merette's House

'Toen ik kennis had gemaakt met Roosmarijn – Emel kende ik al, want we werken op dezelfde afdeling – wist ik meteen dat ik ambassadeur wilde worden van Bulungi', vertelt Nadya. 'Ik heb zelf een bipolaire stoornis, dat maakt het soms voor mij ingewikkeld om samen te werken met nieuwe mensen, maar in dit geval wist ik meteen dat dat goed zou komen! Ik was meteen verliefd op Merette's House: dat Merette, met het Syndroom van Down, zich inzet voor kinderen met een beperking in Oeganda, dat vind ik zo'n mooie gedachte. Zo'n huis wil ik ook, in Eritrea. Dat wordt dan Celina's Geza. Op dit moment is het (nog) niet realistisch, maar ik ben vast van plan mijn droom waar te maken. Maar voor nu ben ik blij dat ik iets voor Bulungi kan betekenen!'

Fondsenwerving

Nadya heeft zich op verschillende perioden ingezet om fondsen te werven voor Bulungi. Belangrijk doel is voor haar een ziektekostenverzekering voor de kinderen. Om aandacht te vragen voor haar actie plaatste ze foto's en filmpjes van haar en Celina op Instagram, LinkedIn en andere sociale platforms, ook internationaal, want ze heeft familie en vrienden in de hele wereld. Ook tijdens de Ramadan heeft ze zich ingezet voor Bulungi; dat is immers de tijd dat moslims een 'Zakaat' geven, een donatie voor een goed doel. Ze had daarvoor een eigen pagina op PifWorld.

Liefde is de kracht

Met Celina danst Nadya heel veel en er zijn plannen om dat ook in instellingen te gaan doen. Bovendien helpt Nadya Celina bij het starten van een carrière als fotomodel. 'Ik wil laten zien dat je – ook als je kwetsbaar bent – toch een inspiratiebron voor anderen kunt zijn. Merette en Celina zijn dat zeker, beiden kennen geen haat, maar handelen alleen uit liefde. Die liefde is hun kracht en die van andere mensen met een (verstandelijke) beperking.'

Dilara Biçer: modefanaat, influencer to be én ambassadeur van Bulungi!

Ze studeert 'Specialist Mode Maatkleding' aan Landstede in Zwolle en is dol op stoffen met veel printjes. Ze heeft zo'n 600 volgers op haar Instagramaccount, maar wil er graag meer, want haar droom is om een eigen mode- en accessoireslijn op te zetten en die te promoten via Insta. Daarnaast is de 23-jarige Dilara Biçer een voorvechter voor gelijke rechten van mensen, op allerlei gebieden, maar vooral ook voor mensen met een beperking.

'Ik ben van kleins af aan creatief, vertelt Dilara. 'Toen ik in aanraking kwam met mode, kon ik daar mijn creatieve ei in kwijt; ik vond (en vind) het zó leuk om ermee bezig te zijn. Ik moet nog één jaar naar school en dan kan ik er definitief mee aan het werk'.

Voor dat laatste schooljaar zoekt ze nog een stageplek. 'Iets met theaterkleding en kleding voor dragqueens; ik wil echt een nieuwe uitdaging in die stage', lacht ze. Het past bij haar om uitbundige kleding te ontwerpen. 'Ik houd heel erg van stoffen met printjes en ik wil graag nieuwe stijlen uitproberen.'

Haar uiteindelijke doel is het ontwerpen en maken van designkledingstukken in een eigen kledinglijn. Schoenen en accessoires horen er wat Dilara betreft ook bij. 'Daarmee hoop ik mee te kunnen doen aan Fashionweeks, zodat ik kan laten zien wat ik kan.'

Via internet wil ze beginnen met de verkoop van haar collectie, maar de ultieme droom is een eigen boetiek.



Influencer

Instagram (@dilarabicerx), en YouTube zijn de kanalen waarmee ze de markt wil bedienen. 'Daar kan ik mijn (toekomstige) klanten laten zien wat ik maak en wat ik voor ze kan betekenen', denkt ze. 'Ik hoop echt veel mensen te bereiken op die manier.'

Mondkapjes

Toen Corona uitbrak kwam het bestuur van Bulungi op het idee om mondkapjes te gaan maken van Afrikaanse stofjes en die te verkopen voor het goede doel. Dilara (zus van ons bestuurslid Emel) was natuurlijk de eerste kandidaat om aan te vragen of ze daarmee wilde helpen. Dat wilde ze! 'Ik vind het heerlijk om achter de naaimachine te zitten', legt ze uit. 'En als je dan ook nog iets kunt doen voor het goede doel, is dat helemaal perfect. De gedachte dat ik mee kan helpen om kinderen met een beperking te ondersteunen maakt me blij en dan is het alle uren die ik erin heb gestoken dubbel en dwars waard! Emel heeft me geholpen met het knippen en zo, en inmiddels zijn er al heel veel verkocht. Daar ben ik best trots op ja!'

Ambassadeur

Met het maken van de mondkapjes werd ze ambassadeur voor Bulungi. Maar met haar talent kan Dilara meer betekenen voor de Bulungikids. Daarom gaat ze - van Afrikaanse stoffen - mooie, unieke Bulungitassen maken. Dilara: 'Ik ga de tassen zelf ontwerpen en natuurlijk ook maken. Bulungi gaat ze dan verkopen voor de stichting. Ik vind het supertof dat ik op deze manier aandacht kan vragen voor kinderen met een beperking, dat kunnen ze immers niet zelf. Ik hoop dat er heel veel tassen verkocht worden!'



Tassen en mondkapjes

Het bestuur van Bulungi is natuurlijk heel blij met zo'n enthousiaste ambassadeur. We houden u op de hoogte van de vorderingen van de tassen en de lancering ervan. Want de tassen worden ongetwijfeld een collectorsitem!

Oogoperatie Mariam

Onze Mariam had al een tijdje last van haar oog. Er leek een soort wit vliesje over heen te zitten. Waarschijnlijk was het staar. Ze heeft in het ziekenhuis oogdruppels gekregen, maar die hielpen niet voldoende. Dat betekende dat ze geopereerd moest worden.

Dat is maandag 27 juli gebeurd. Het was een spannende tijd, want we konden haar niet goed uitleggen wat er ging gebeuren.

Alles bij elkaar - vervoer, medicijnen, operatie, verblijf in het ziekenhuis, nazorg, enz. – kostte dit ongeveer € 250. Daarvoor zijn we een actie gestart op PifWorld. Binnen een paar dagen hadden we het geld voor de operatie bij elkaar. Heel fijn dat dat niet uit de reguliere middelen betaald hoefde te worden.

Marieke Giskes is de septemberambassadeur voor Bulungi

Ze is al meer dan vijftientig jaar bevriend met Renate, de oprichtster van Stichting Bulungi. De 'meiden' leerden elkaar kennen op scouting en deelden in de jaren van de middelbare school en studie lief en leed, samen met een paar andere vrienden. Inmiddels zijn ze allemaal gesetteld en hebben zelf kinderen. Marieke is eind september jarig. In plaats van cadeautjes vroeg ze dit jaar een bijdrage voor Bulungi.

'We deden echt heel veel samen', vertelt Marieke. 'Ik weet nog steeds het nummer van de vaste telefoon van haar ouders uit mijn hoofd. Elke zaterdagavond belde ik haar, dan zat ze in bad. Konden we vast bijkletsen voor we gingen stappen. Toen Renate in 2010 naar Oeganda vertrok vond ik dat leuk voor haar, maar het was ook wel echt ver weg en een tikkeltje ongrijpbaar, het was best lastig om te weten wat ze daar nu precies deed.' Het contact tussen de vriendinnen blijft bestaan in de zeven jaar dat Renate in Oeganda woont. Soms wat meer, soms wat minder, maar het is nooit verloren gegaan. En nu Renate inmiddels weer een paar jaar in Nederland woont, is het contact weer als vanouds. 'Alsof ze niet weg is geweest,' lacht Marieke. 'Ze voegt gewoon weer in ons vriendengroepje, het voelde meteen weer vertrouwd.'

Actie voor Bulungi

Marieke heeft het ontstaan van Bulungi vanaf het begin gevolgd. 'Renate is soms wat te bescheiden', aldus Marieke. 'Ze mag best wat trotser zijn op wat ze heeft opgezet. Ik ben in elk geval heel trots op haar! Bulungi zorgt voor kinderen met een (meervoudige) beperking. Ze krijgen begeleiding, een thuis, eten, verzorging, fysiotherapie, enz. Dat is toch geweldig!'

Marieke is moeder van twee prachtige jongens; Mees en Siem. 'Siem, mijn jongste, ontwikkelt zich op zijn eigen tempo. Hij heeft als baby een hersenvliesontsteking gehad. Wat ben ik blij dat wij in Nederland wonen. Door de goede zorg hier is hij nog bij ons en kunnen we ervoor zorgen dat hij zich optimaal kan en mag ontwikkelen. Dat is in Oeganda wel anders. Daarom wil ik Bulungi graag helpen', legt Marieke uit. 'Ik ben deze maand jarig en ga geld vragen in plaats van cadeautjes. Maar ik ga ook mijn hele netwerk benaderen. Ik heb geen speciaal doel voor ogen, ik weet dat Bulungi altijd geld nodig heeft voor de huur, voeding, medische kosten, de begeleiders enz. Het geld komt dus zeker goed terecht. Ik heb al veel mensen over Bulungi verteld, ik hoop dat ze aan deze actie willen bijdragen!'



Wij, als bestuur van Bulungi zijn natuurlijk heel blij met Marieke! Uiteindelijk heeft de actie van Marieke in totaal zo'n € 800 opgeleverd.

Mondkapjes uitverkocht!!

Uren werk zaten er in: tekenen, knippen, vouwen en naaien. Zo'n honderd exemplaren heeft ze gemaakt, onze ambassadeur Dilara. Met – gelukkig – hulp van zus (en bestuurslid) Emel. We maakten er een wasvoorschrift bij en verzonden ze naar (of bezorgden ze bij) een groot aantal mensen. Binnen een paar maanden waren ze allemaal verkocht!

Voor de gelukkigen onder u die er een (of meer) heeft bemachtigd: draag ze met veel plezier, maar wees er ook zuinig op! Want wij garanderen: het wordt een collectors item!

Dilara en Emel, dank voor al jullie werk en alle kopers: hartelijk dank voor het ondersteunen van Bulungi!



Nationale nieuwsquiz

Elke werkdag wordt op NPO Radio 1 de Nationale Nieuwsquiz gespeeld in het KRO-NCRV-programma Spraakmakers. Degene die het beste op de hoogte is van het nieuws van de afgelopen 24 uur wint € 300. Een enkele keer per jaar mag er een groep meedoen, zodat één van hen verzekerd is van de winst. Een uitgelezen kans voor Bulungi om een mooi bedrag te 'winnen'.

Dus stuurden we een mailtje naar de Nationale Nieuwsquiz: mogen we als bestuur een week meedoen en zo de € 300 in de wacht slepen voor Bulungi? Dat mocht. Het was nog een hele puzzel om een week te vinden waarin vijf mensen van Bulungi beschikbaar waren (want wat zijn we allemaal druk met onze banen!), maar dat lukte en zo deden Daisy, Renate, Roosmarijn, Monica en Emel mee in de week van 21 tot 25 september.



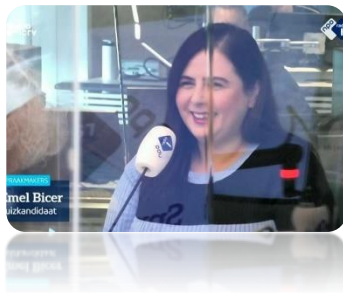
Nieuwskenner van de week

Vier van hen zijn uiteindelijk ook daadwerkelijk afgereisd naar Hilversum, Renate speelde de quiz vanuit huis. Een ziek jongetje hield haar – in Coronatijd – een paar dagen aan huis gekluisterd. Iedereen was hartstikke goed voorbereid, want als je meedoet, wil je natuurlijk ook gewoon winnen. Dus werden kranten en websites gespeld, radioprogramma's geluisterd en actualiteitenprogramma's op TV gevolgd. Daar kon het niet aan liggen, maar je bent ook altijd nog afhankelijk van wat er in het

nieuws is en welke vragen de redactie voor je heeft bedacht en die worden gesteld door de presentatoren Ghislaine Plag en Carl-Johan de Zwart. Uiteindelijk is het Monica die met 120 punten de winst in de wacht wist te slepen!

Mooi bedrag voor Bulungi

‘Dat is leuk’, lacht Monica. ‘Maar het was ons natuurlijk te doen om de leuke ervaring van het meedoen én het verdienen van een mooi bedrag voor Bulungi. Ik ben hartstikke trots op het team, dat het heel goed heeft gedaan. Iedereen heeft de tijd genomen om zich goed voor te bereiden en we zijn inderdaad allemaal druk. Daarmee laten we allemaal zien hoe betrokken we zijn bij Bulungi! Die € 300 komen heel goed van pas!’



Kerstkaarten van (en voor) Bulungi

In december hebben we mooie kerstkaarten laten maken op A5-formaat. Voldoende om er dit jaar en volgend jaar een extraatje mee bij elkaar te sprokkelen voor de decembermaand in Kampala. Want dan willen we toch altijd graag iets extra's doen voor de kinderen.



Santosa

Via een vriendin kregen we een aantal vragen over missie en doelstellingen van Bulungi. Zij kon daar mogelijk een mooi bedrag mee in de wacht slepen voor ons. Natuurlijk hebben we alle informatie naar haar opgestuurd.

Zij was bestuurslid van Santosa, een stichting die jarenlang actief was voor kinderen in Sri Lanka. De stichting heeft zich grotendeels overbodig gemaakt en is daarom opgeheven. Het geld dat nog op de rekening stond is verdeeld over een aantal ANBI-stichtingen. Bulungi was er daar één van en heeft een bedrag ontvangen waar we allemaal nogal stil van werden.

Limited Edition: de Bulungi-bag

Kent u haar nog? 'Onze' Dilara? Modefanaat, influencer to be en ambassadeur van Bulungi. Ze maakte deze zomer zo'n 100 mondkapjes voor Bulungi van mooie Afrikaanse stoffen. De opbrengst van de verkoop was voor onze Bulungikids. In no time waren de mondkapjes verkocht en als u er een heeft: wees er zuinig op, want het wordt vast een collectors item.

Maar Dilara wilde meer. En er lagen nog van die mooie stoffen... Daarom ontwierp ze de Bulungi-bag!

In een kleine oplage, vijf verschillende ontwerpen, maar allemaal praktisch, stevig, functioneel en vooral... zó verschrikkelijk mooi! Ze naaide ze allemaal zelf (natuurlijk weer met behulp van Emel, bestuurslid van Bulungi en zus van Dilara, die ingezet werd voor het betere knip- en klaarleg-werk) en nu zijn ze klaar voor de verkoop!

Feestelijk

Er zijn maar liefst vijf verschillende ontwerpen: de Uganda-bag, de Merette-bag, de Blom-bag, de Savanna I-bag en de Savanna II-bag. Mooi om zelf te kopen, ook heel mooi om cadeau te geven of te krijgen. Of u de tas nu koopt voor uzelf of om cadeau te geven: de tas wordt heel mooi voor u ingepakt. Een feestje om te ontvangen!



Bestellen?

De tassen kosten € 40. In Deventer bezorgen we ze persoonlijk bij u thuis, daarbuiten komen er verzendkosten bij. De opbrengst komt – natuurlijk – helemaal ten goede aan Bulungi. Bestellen kon (en kan ook nu nog) door een mailtje te sturen naar bulungibag@bulungi.nl. We hebben er nog steeds een paar op voorraad!

Coronapakketten

In 2020 ontving Bulungi van de Gemeente Deventer een subsidie van € 1.170 voor extra Covid-19 ondersteuning. Oeganda is hard getrokken door de Corona crisis. Enerzijds heeft ook Oeganda te maken gehad met besmettingen, maar het land is ook vooral hard geraakt door een harde en lange lockdown. Kwetsbare gemeenschappen zijn hierdoor het zwaarst getroffen.

Stichting Bulungi werd getroffen door de COVID-19 situatie. Enerzijds is het leven duurder geworden door stijgende voedselprijzen en het platleggen van het (openbaar) vervoer. Daarnaast zijn projecten in Oeganda verplicht gesteld door de Oegandese overheid bepaalde voorzorgsmaatregelen te treffen die in Oeganda (relatief) duur zijn, zoals een laser thermometer en desinfecterende middelen.



Daarnaast is Bulungi gezinnen met kinderen met een beperking die getroffen zijn door de crisis extra gaan ondersteunen door onder andere het uitgeven van pakketten met voedsel en levensmiddelen.

Naast de subsidie van de gemeente Deventer heeft Stichting Bulungi extra ondersteuning kunnen bieden door de verkoop van de Afrikaanse mondkapjes in Nederland. Hiermee hebben we ook gedurende de rest van het jaar de hogere prijzen voor levensmiddelen, desinfecterende middelen, beschermingsmiddelen en voedsel kunnen opvangen.



Bulungi ondersteunen? Dat kan op verschillende manieren

Ambassadeur worden

Eind 2019 zijn we gestart met ons ambassadeursprogramma. Je kunt als individu ambassadeur worden, maar bijvoorbeeld ook met je (sport)vereniging, je familie of je collega's. Het idee is dat je je een maand lang inzet voor een specifiek doel binnen Bulungi. Denk bijvoorbeeld aan:

- ✓ een ziektekostenverzekering voor een van de kinderen
- ✓ een maand lang huur
- ✓ luiers voor een bepaalde periode
- ✓ salaris van de fysiotherapeut
- ✓ een extraatje voor Kerst of Pasen
- ✓ levensonderhoud van een van de kinderen voor bepaalde periode

Het bestuur helpt mee met het opzetten van een campagne.

Natuurlijk gaven we zelf het goede voorbeeld: Merette was onze eerste ambassadeur!

Door Corona is het niet gelukt om elke maand een ambassadeur te vinden, maar op zich zijn we heel tevreden en blij met de ambassadeurs die zich hebben ingezet. De komende jaren blijven we zoeken naar ambassadeurs.

Meer weten? Kijk dan even [hier](#).

Sponsorkliks

Met Sponsorkliks kunnen mensen heel simpel een financiële bijdrage leveren aan Bulungi, zonder dat het ze een cent extra kost! Door online aankopen te doen via de Bulungi Sponsorkliks-knop krijgt Bulungi daarvan een kleine commissie. Bijna alle (grote) webwinkels doen mee.

Op de website staat een speciale knop om rechtstreeks via Sponsorkliks te kunnen kopen.

PifWorld

PIF is de afkorting voor Pay It Forward. Dit betekent 'Doe goed en nodig drie anderen uit om ook goed te doen'. Het komt uit de speelfilm Pay It Forward waarin een scholier een systeem bedenkt om de wereld beter te maken – en dit lukt. Het donatie -en crowdfundingplatform Pifworld.com maakt het mogelijk voor iedereen, om goed te doen en samen de wereld te veranderen. Particulieren, groepen, scholen en bedrijven – iedereen kan op PIF op zijn/haar manier bijdragen aan een betere wereld – en Bulungi ondersteunen.

Iedereen kan meedoen aan acties voor Bulungi op Pif World en via het platform op een heel simpele manier geld doneren.

Ook het bestuur zelf houdt acties voor specifieke doelen op dit platform.

Bulungi heeft een (betaald) abonnement bij PIF.

Geef

Via Geef.nl is het heel makkelijk om een eenmalige donatie te doen aan Bulungi. Zo'n 92% van het overgemaakte bedrag wordt overgemaakt aan Bulungi. De rest wordt gebruikt om de kosten van de organisatie te dekken.

Donateur worden

Elke maand sturen we geld voor huur, salarissen, levensbehoeften, medische kosten, kleding enz. Daarom is het heel fijn om vaste donateurs te hebben. Wilt u Bulungi langdurig ondersteunen dan kunt u die giften – onder bepaalde voorwaarden – aftrekken van de Belasting.

